印刷の方向知る絶好の機会

drupa08に視察団

実務的な7コース設定

参加者募集

print media messe
drupa

世界50カ国から1800社出展

世界各国から一八〇〇社が出展する史上最大規模の国際総合印刷機材展「drupa2008」が、明年五月二十九日から二週間にわたって、ドイツ・デュッセルドルフ市の見本市会場全館を使って、盛大に開催されます。

今回のdrupa展は、JDFdrupaといわれた前回と比べて、デジタルソリューション分野の出展企業が大幅に増えるのが特徴で、拡張した新ホールを使って、一気に展開します。無版方式のデジタル印刷機がどのような方向を辿るのか、改めて確認しておく必要があると思われます。

また、JDFをはじめとする革新的なソフトウエア、メディア制作のための最先端システムを一堂に集める「イノベーション・パーク」が見逃せないと、前評判も上々です。

オフセット印刷、パッケージ印刷の本工程を挟んで、プリプレス、ポストプレス、紙工関連の最新機器が出揃うなか、中国、インド、日本といったアジア諸国の健闘ぶりが、いまから注目の的となっています。

㈱日本印刷新聞社では、このように意義ある展示会を視察する視察団を結成いたします。世界の最前線で展開される印刷技術の動きを、ご自身の目で確かめることによって、将来に向けての的確な設備投資、あるいは印刷ビジネスの成功を勝ち取るうえでの、貴重な情報が得られるものと確信いたします。

各コースとも、時節柄、効率よく訪問できるようにと、視察重視の実務的な日程を組みました。この機会に、経営者の方はもとより、管理者、若手社員など、幅広い層から多数の方々にご参加下さいますよう、ご案内申し上げます。

［Aコース］短期コース六日間＝五月二十八日～六月二日（会場視察三日間）

［Bコース］パリコース八日間＝五月二十八日～六月四日（会場視察三日間）

［C1コース］イタリアコース十日間＝五月二十九日～六月七日（会場視察二日間）

［C2コース］東欧コース十日間＝五月二十九日～六月七日（会場視察二日間）

［Dコース］アムステルダムコース七日間＝六月五日～十一日（会場視察二日半）

［Eコース］ミュンヘンコース七日間＝六月五日～十一日（会場視察二日半）

［Fコース］短期コース六日間＝六月八日～十三日（会場視察三日間）

◇

お問い合わせは、㈱日本印刷新聞社drupa視察係（電話〇三―三五五三―五六八一、FAX〇三―三五五三―五六八四）まで。案内パンフレットをお送りいたします。

前回展示会には1866社が出展